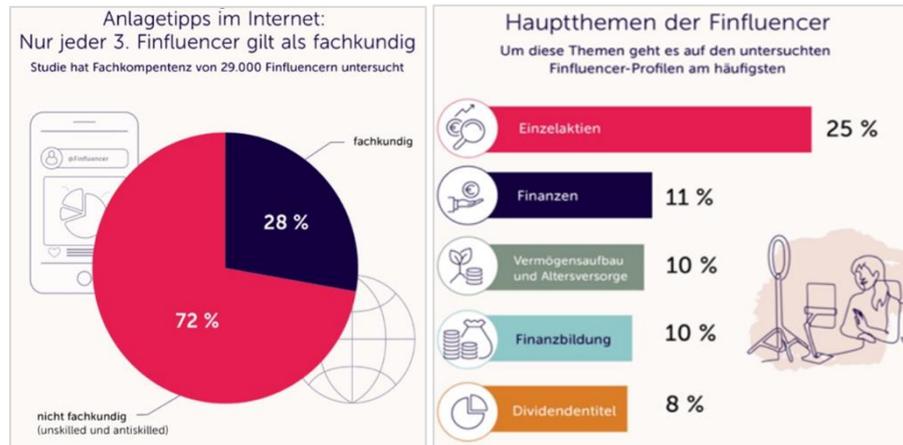


## Anlagetipps im Internet: 72 % der Finfluencer sind nicht fachkundig.

Woran erkennt man die Qualität, das Erfahrungswissen und die Verantwortlichkeiten?

Das **Chartbild der Woche** zeigt den Anteil der fachkundigen und nicht fachkundigen Experten im Internet, die über Geldthemen sprechen. Die Hauptthemen dabei sind Einzelaktien (25 %), nur in 10 % geht es um Finanzbildung. Quellenangaben: Siehe Glossar



**Gottfried Urban**  
Geschäftsführer  
Dipl. Bankbetriebswirt

**Immer mehr selbsternannte Experten geben Börsentipps in sozialen Medien. Für 1000-Prozent-Empfehlungen sowie für Crash-Propheten bieten diese oft eine ideale Bühne.**

Es ist sehr erfreulich, dass sich immer mehr junge Menschen für das Börsengeschehen interessieren. Der Informationsbedarf wird dabei auch von jungen Finanz-Influencern auf **TikTok, Youtube** oder **Instagram** bedient. Dabei neigen viele „Finfluencer“ jedoch zu übertriebener Selbstdarstellung. Sie betonen die Gewinner, die sie angeblich richtig erkannt haben. Fehleinschätzungen werden hingegen heruntergespielt oder einfach nicht mehr erwähnt. Die medial vorgestellten Depots und Aktien schlagen in der Rückschau seltsamerweise immer den Markt um Längen, was nur in der Theorie möglich ist. Tatsächlich **gibt es erste Studien**, die sich mit den Anlagetipps von Finanz-Influencern beschäftigen. Diese zeigen, dass **ausgerechnet Finfluencer mit der schlechtesten Performance die meisten Follower haben.**

**Wichtig: Es gibt mittlerweile viele qualitativ hochwertige Online-Formate.** Man sollte als Verbraucher stets hinterfragen, an welcher Stelle Geld verdient wird und wer gut zu meinen Anlagezielen passt. Wer Informationen aus den sozialen Medien bezieht, sollte wissen, dass Online-Ratgeber keinerlei Verantwortung für die Gelder der Nutzer übernehmen müssen. Ihnen geht es meist um die Steigerung von Klickzahlen und Follower.

**Modethemen werden wegen gesteigerter Klickzahlen gerne platziert.** Wasserstoff, Batterietechnik und Solarenergie waren vor zwei Jahren die „Must Have-Aktien“. Abgesehen von einigen Ausnahmen gehörte der Sektor seither zu den schlechtesten Depotbestandteilen. Die Finanzindustrie, die ebenfalls die Werbetrommel für Themenprodukte rührte, nicht ausgenommen.

Modethemen werden gerne ins Schaufenster gestellt, weil jeder darüber spricht. Doch Modeaktien sind dann meist nicht preiswert. Aktuell gibt es fast nur positive Einschätzungen für den **KI-Bereich**. Daher ist es wichtig, auf günstige Bewertungen bei Tech-Klassikern zu achten.

**Erfahrung wird in einer komplexer werdenden Finanzwelt immer wichtiger.** Etablierte Experten haben zumindest den Anspruch zu erkennen, welche Kennzahlen in der Vergangenheit gute Ergebnisse brachten, um gut informiert investieren zu können. Dieses Finanzwissen wollen wir in verständlicher Form in den Medienbeiträgen und in unserem **Podcast „Besser entscheiden“** allen Interessierten an die Hand geben.

In einem V-Bank Podcast erklärt Gottfried Urban, woran man seriöse Finfluencer erkennen kann: <https://www.urban-kollegen.de/aktuelles/finfluencer--mehr-klicks-als-klasse-2024-02-16>



Glossar:

Text- und Graphikquellen:

HHL, [www.mynecsdesk.com/de/hhl-gemeinnutzige-gmbh/pressreleases/finfluencer-stuie-forschungsprojekt-gibt-ueberblich-ueber-deutschsprachige-finanz-influencer-3301845](http://www.mynecsdesk.com/de/hhl-gemeinnutzige-gmbh/pressreleases/finfluencer-stuie-forschungsprojekt-gibt-ueberblich-ueber-deutschsprachige-finanz-influencer-3301845),

Swiss Finance Institute, [www.sfi.ch/en/publications/n-23-30-finfluencedrs](http://www.sfi.ch/en/publications/n-23-30-finfluencedrs),

Quirin Privatbank AG

### Wichtige Hinweise:

Wenn börsennotierte Aktienunternehmen oder andere Finanzinstrumente genannt werden, sind dies keine Empfehlungen, sondern nur allgemeine Informationen.

Dies ist eine Marketingmitteilung. Sie dient ausschließlich Informationszwecken und stellt weder eine individuelle Anlageempfehlung noch ein Angebot zum Kauf oder Verkauf von Wertpapieren oder sonstigen Finanzinstrumenten dar. Bitte lesen Sie vor einer Anlageentscheidung die verbindlichen Verkaufsdokumente, die Ihnen Ihr Berater oder der jeweilige Emittent auf Anfrage zur Verfügung stellt.

Die Marketingmitteilung unterliegt nicht den regulatorischen Anforderungen, welche die Unvoreingenommenheit von Anlageempfehlungen/Anlagestrategieempfehlungen sowie das Verbot des Handels vor der Veröffentlichung der Anlageempfehlung/Anlagestrategieempfehlung vorschreiben.

Die Marketingmitteilung der Urban & Kollegen GmbH (UK) ist allgemeiner Art und beinhaltet u. U. keine vollständige Darstellung von Wertpapieren oder Märkten. Auch berücksichtigt die Darstellung von Marktentwicklungen u.U. keine Kosten, die beim Kauf oder Verkauf oder dem Halten von Wertpapieren entstehen.

Frühere Wertentwicklungen lassen nicht auf zukünftige Renditen schließen. Wertpapiergeschäfte sind grundsätzlich mit Risiken, insbesondere dem Risiko des Totalverlustes des eingesetzten Kapitals, behaftet. Prognosen basieren auf Annahmen, Schätzungen, Ansichten und hypothetischen Modellen oder Analysen, die sich als nichtzutreffend oder nicht korrekt herausstellen können.

Mögliche wesentliche Risiken: Kursrisiken im Aktien-, Zins- und Währungsbereich sowie Bonitätsrisiken, die zu starken Kapitalverlusten führen können. Dieses Dokument enthält lediglich generelle Informationen. Diese stellen keine Anlageberatung bzw. Empfehlung dar. Keine Empfehlung oder Aufforderung zum Kauf von Finanzinstrumenten oder Anlagestrategien.

Diese Informationen können eine auf den persönlichen Kenntnissen und Erfahrungen, Anlageziele und finanziellen Verhältnisse des Anlegers zugeschnittenen Aufklärung, über die mit Wertpapieren und Anlagestrategien verbundenen Risiken nicht ersetzen. Es wird keine Haftung für Verluste übernommen, die durch den Erwerb oder die Veräußerung von Wertpapieren oder Anlagestrategien auf Grundlage dieses Werbedokumentes entstanden sind.

Über Kosten, Provisionen und Risiken informieren die offiziellen Anlegerinformationen, Vertragsunterlagen, Faktenblätter und Verkaufsprospekte. Für Vollständigkeit, Aktualität und Richtigkeit des Inhalts übernehmen wir keine Haftung. Alle Meinungsäußerungen geben die aktuelle Einschätzung der Urban & Kollegen wieder, die jederzeit ohne vorherige Ankündigung geändert werden kann.

Die UK hat weder die Rechte noch die Lizenz zur Wiedergabe von evtl. dargestellten Handelsmarken, Logos oder Bilder erworben, die im Werbedokument dargestellt sind und dienen lediglich der Veranschaulichung.

Die Anlageberatung und Anlagevermittlung (§ 2 Abs. 2 Nr. 3 und 4 WpIG) erbringen wir als vertraglich gebundener Vermittler gemäß § 3 Abs. 2 WpIG ausschließlich für Rechnung und unter der Haftung der NFS Netfonds Financial Service GmbH, Heidenkampsweg 73, 20097 Hamburg (NFS). Die NFS ist ein Wertpapierinstitut gem. § 2 Abs. 1 WpIG. Die NFS ist ein Wertpapierinstitut gem. § 2 Abs. 1 WpIG und verfügt über die erforderlichen Erlaubnisse der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin). Unsere Tätigkeit bei der Anlageberatung und Anlagevermittlung wird der NFS zugerechnet. Weitere Informationen finden Sie in unseren Kundenerstinformationen sowie im [Impressum](#) der Urban & Kollegen GmbH Vermögensmanagement ([www.urban-kollegen.de](http://www.urban-kollegen.de)).

### Urban & Kollegen GmbH Vermögensmanagement

Josef-Neumeier-Str. 2

84503 Altötting

Tel.: +49 (0)8671 / 9690-0

Fax: +49 (0)8671 / 9690-11

[info@urban-kollegen.de](mailto:info@urban-kollegen.de)

[www.urban-kollegen.de](http://www.urban-kollegen.de)